



SAVILE

SAVILE ROYAL HOTEL

萨维尔皇家酒店

萨维尔皇家酒店 领略国际风采



目录/CONTENS

01 萨维尔酒店集团介绍
SAVILE HOTEL GROUP PROFILE

02 品 牌 荣 誉
BRAND HONOR

03 萨维尔皇家酒店品牌介绍
SAVILE ROYAL HOTEL PROFILE

04 合 作 优 势
COOPERATION ADVANTAGES

05 物 业 要 求
PROPERTY OBJECE

06 投 资 模 型
BRAND HONOR

07 品 牌 收 费
BRAND FEES

08 项 目 展 示
PROJECT PRESENTATION



PART ONE

01

萨维尔酒店集团介绍

SAVILE HOTEL GROUP PROFILE



萨维尔酒店管理集团经由英国萨维尔酒店集团、中国颐舍酒店集团（2009年成立）共同打造的，可为酒店项目提供前期策划阶段、工程筹建阶段、开业筹备阶段及开业后经营管理阶段的一站式专业服务。在广州、上海设立运营中心，并且拟在每个省设立分支机构。旗下拥有：萨维尔皇家、萨维尔世纪、萨维尔金爵、萨维尔颐舍、萨维尔洲邑五个核心酒店管理品牌及各合建公司的合建品牌。至2023年底，国内管理的酒店及公寓共80家。属于世界酒店管理集团300强排名79名企业，中国酒店管理集团50强排名43名企业。

我们努力践行：“为客户创造价值、为员工创造机会、为股东创造利润、为社会创造财富”的信念。并为此努力不懈，奋斗不止，创造和谐的生存及发展空间，实现伟大理想。



P A R T T W O

02

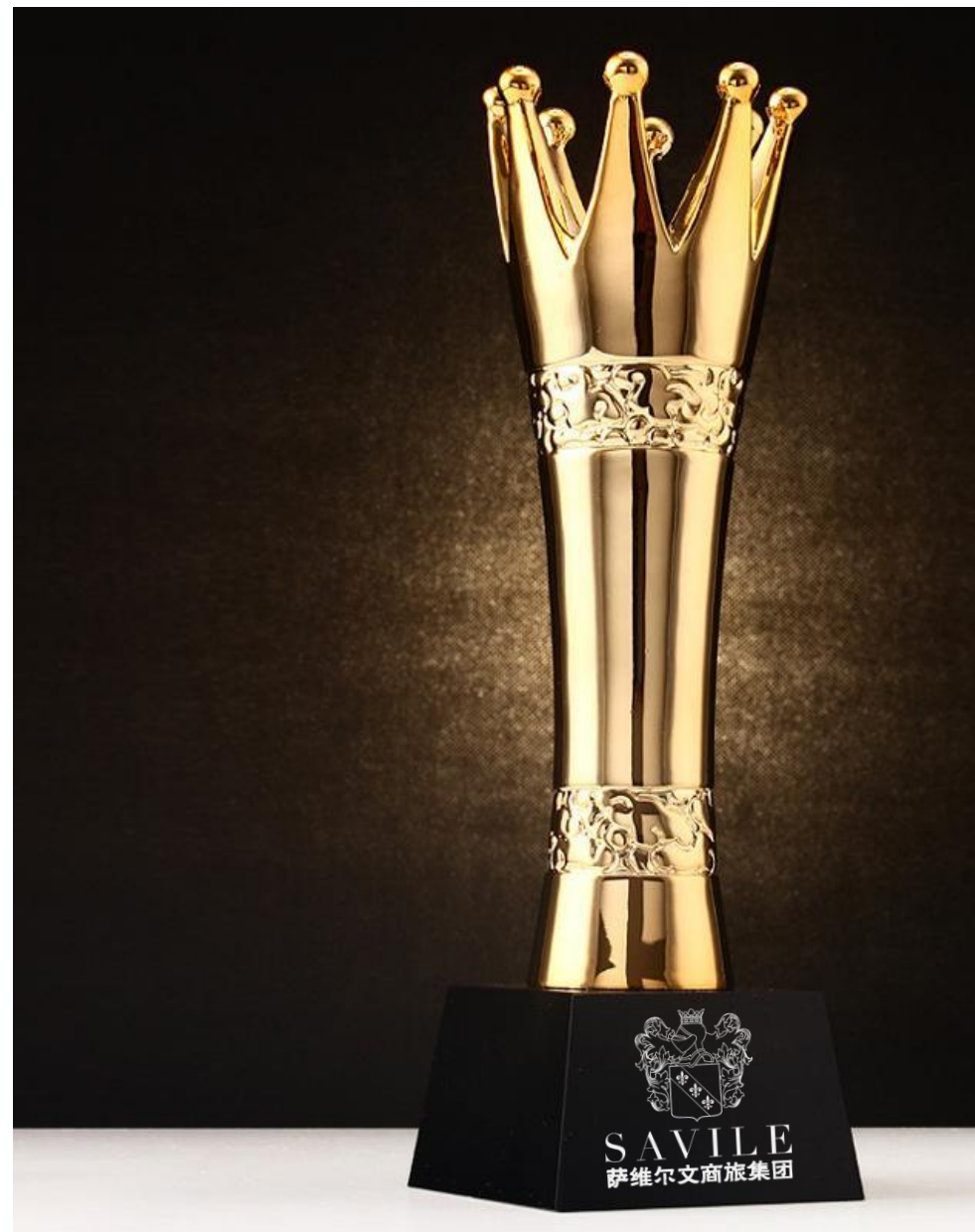
品 牌 荣 誉

B R A N D H O N O R



享誉国际

- | | |
|------------|--|
| 2010年 | 荣获英国酒店协会 “最具贡献奖” 荣获英国酒店协会 “最受客户喜爱酒店管理公司” |
| 2012年 | 荣获英国酒店联盟 “十佳酒店品牌” |
| 2013年 | 荣获英国奥斯卡酒店论坛 “最受消费者欢迎品牌” |
| 2012起 | 每年入选全球酒店管理集团300强，2022年最新排名79名次 |
| 2015年 | 荣获英国饭店协会 “十大创新酒店品牌” 荣获艾里缇斯奖 “全球最具影响力酒店品牌” |
| 2017年 | 荣获英国旅游协会 “十大优秀酒店品牌” |
| 2017-2019年 | 荣获上海国际酒店及商业空间工程与设计展 “金殿奖” |
| 2018年 | 荣获H.Design百强设计大赛 “最具智慧设计酒店集团” 奖 |
| 2020年 | 荣获星星奖 “2020年度文旅行业优秀企业奖” |
| 2023年 | 中国酒店管理集团50强排名43名 |



PART THREE

03

萨维尔皇家酒店品牌介绍

SAVILE ROYAL HOTEL PROFILE





一个梦想，引领顶级酒店生活方式

一份专业，造就奢华自然的人生享受

一个承诺，开启卓越的服务

一份坚持，秉承专业的管理品质



BRAND INTRODUCTION

享誉萨维尔酒店集团之高端旗舰品牌，作为萨维尔的国际奢华酒店，品牌秉承国际文化，以“皇室”至尊精选奢华理念为主题。酒店环境的设计都将体现皇家奢华、国际文化等主要元素，给旅行者和商务人士带来纯正的奢华生活方式。



ROYAL



LUXURIOUS LIVING

入店之时，转眸之间

礼宾款款相迎，助您卸下一身疲惫；
从容步入大堂，奢适旅居就此开启。





尊崇奢适，全球臻享

我们致力于在地图上的每一个角落，
都奉献属于您的精彩



PART FOUR

04

合 作 优 势

COOPERATION ADVANTAGES



萨维尔皇家酒店管理优势

01

155年历史的英国皇家
酒店管理集团

02

世界知名酒店管理品牌加持

03

可为酒店项目提供前期策划阶段、工
程筹建阶段、开业筹备阶段及开业后
经营管理阶段的一站式专业服务

04

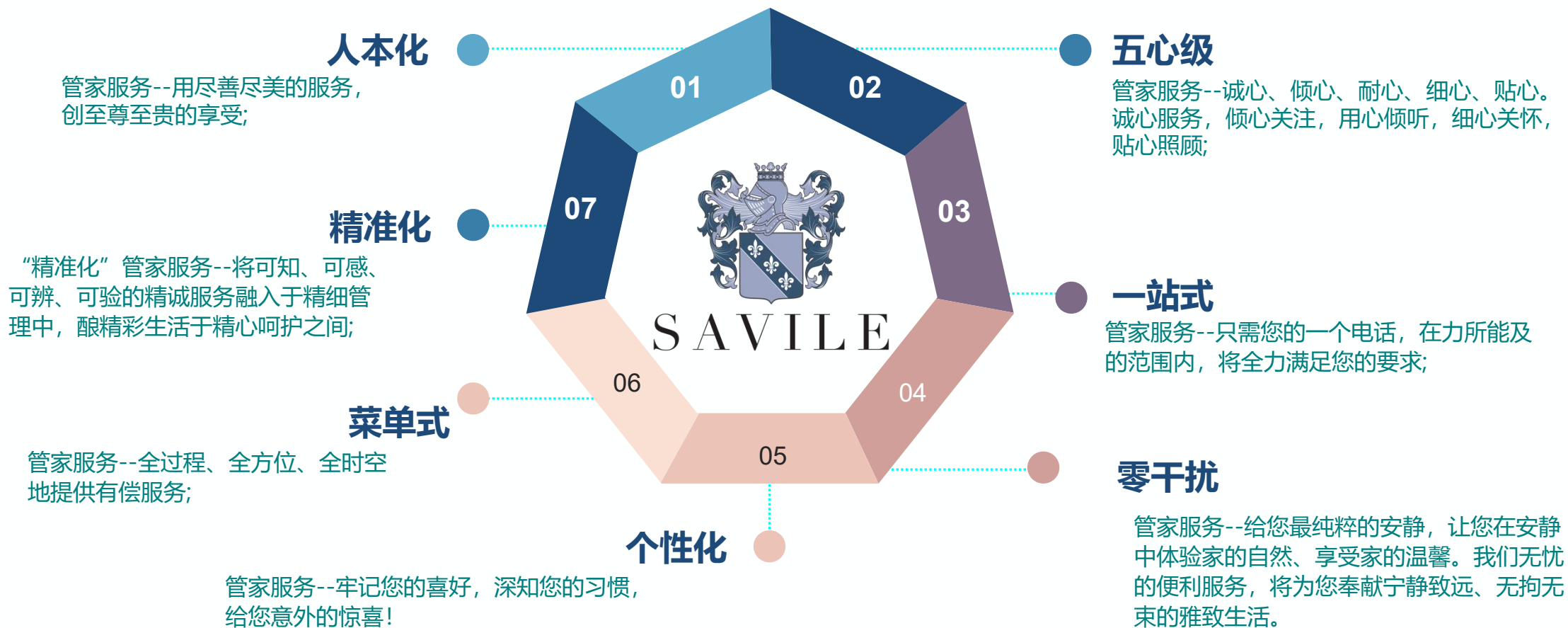
公司凭借优秀的企业文化，强大
的集团实力及专业化、规范化、
系统化、国际化的管理优势

05

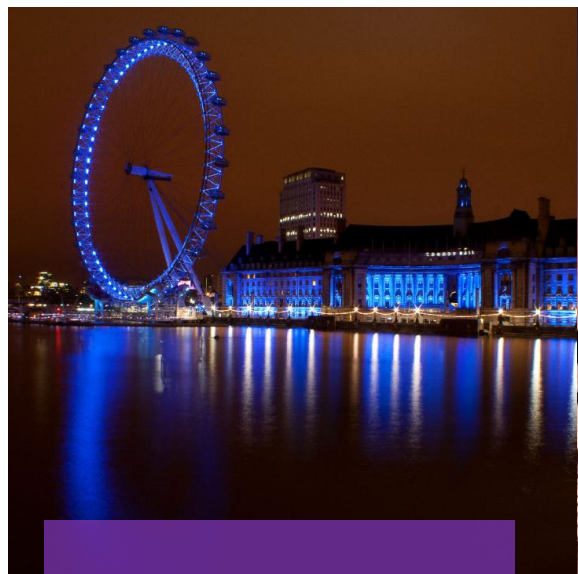
可与业主方进行包含但不限于全
权委托管理、顾问管理、品牌加
盟及其他单项服务的广泛合作

萨维尔品牌服务管理特点

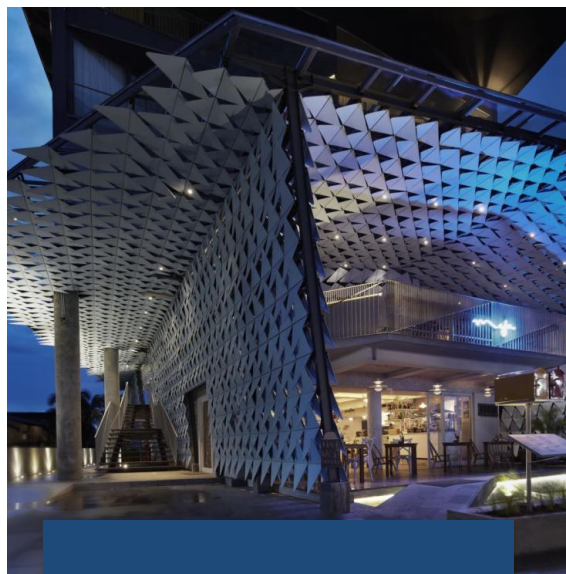
作为英国著名的酒店管理品牌，萨维尔酒店集团致力于将英式服务理念与中国国学文化相结合，塑造富有中国特色的英式管家服务。



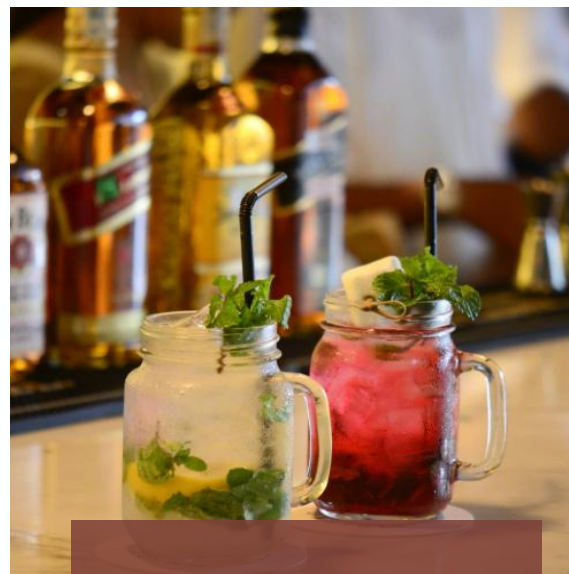
萨维尔管理模式



专供服务于英国上流社会人士，造就“**英式管家服务**”特色，结合中国皇家文化服务理念，有别于一般的管理模式。



经营管理活动能量化则量化，不能量化则细化。形成一套**可复制的，系统的，操作简单化**的管理模式。



每一个人都很清晰知道自己权责利，做任何事情都有一个**量化或细化的指引**，实现从原来对个人的依赖，逐步转向**对模式的依赖**。



形成了针对度假型/商务型高星级酒店的**四个阶段，十二个系列，三十六本书**的管理模式及精品酒店的十三本书。

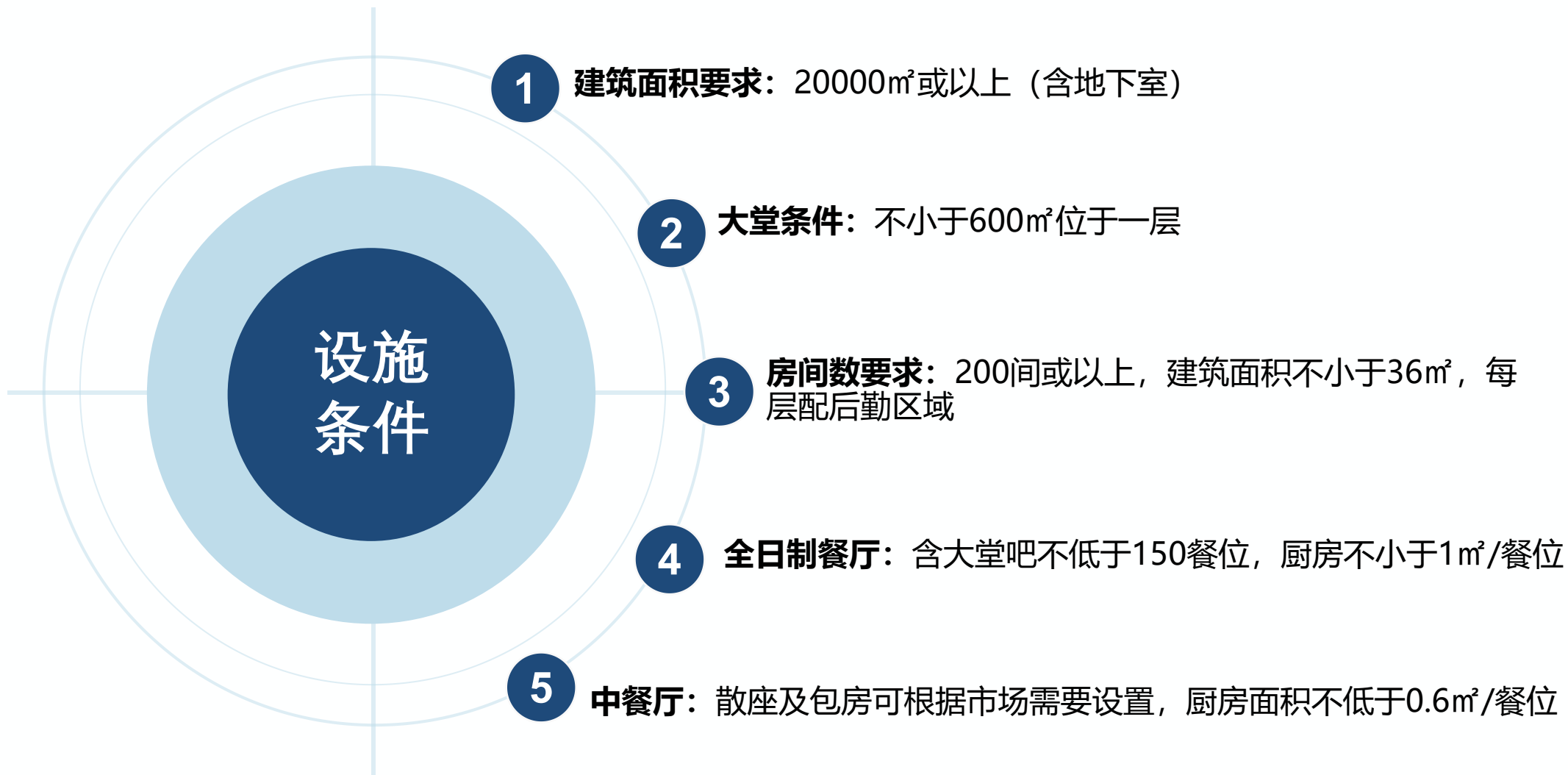
PART FIVE

05

物 业 对 象

PROPERTY OBJECT







物业条件

产权清晰，符合改造条件，符合国家消防等相关法规要求

与酒店相适应的用水额度，用电额度及有燃气管道接入

电梯交通：独立的酒店客房电梯及货梯（客房电梯不低于70套客房1台）

排污纳入市政排污管网，有化粪池

具备有线电视、通讯，网络等市政设施接入口

建筑物结构最好为框架结构，外观整齐，允许进行改造项目周边有回旋余地，有一定数量的停车位

PART SIX

06

投资模型

INVESTMENT MODEL



除土地外，土建、机电、装饰装修、开办费全部前期费用控制8000元--9000元/m²

其静态年回报期在8--10年之间

后勤面积控制在23--28%

项目总客房数按照项目总面积的100m²/客房

当酒店的设施使用率在32--35%的时候收支平衡

对于百米以上高层商务五星级酒店的投资

酒店投资是中长线的投资，为制订科学的资金规划，提高酒店的市场竞争力，最大限度地实现投资经营回报，必须在项目前期策划阶段做好定位，保证好五个终极指标。满足该五个条件，我们认为项目抗风险很强



萨维尔皇家酒店——投资回报

举例

| 序号 | 项目 | 面积 | 规模 | 投资 | 人均消费 | 设施使用率 | 经营利润/年 | 静态回报期 |
|----|-------|--|---------------|------------|---------|-------|-----------|-------|
| 1 | 客房 | 17900m² | 302套 | 175200000元 | 850元 | 60% | 25297785元 | 6.9年 |
| 2 | 中餐 | 1900m² (不含厨房) | 100散座 25包房 | 20850000元 | 150元/位 | 50% | 1660750元 | 12.5年 |
| 3 | 西餐 | 800m² (不含厨房) | 200餐位 | 10400000元 | 120元/位 | 40% | 1190800元 | 8.7年 |
| 4 | 宴会/会议 | 2400m² | 多功能950m² | 25600000元 | 2000元/桌 | 60场/年 | 1200000元 | 21.3年 |
| 5 | 康乐 | 2400m² | 21间水疗房 | 22000000元 | 228元/小时 | 40% | 1400000元 | 15.7年 |
| 6 | 大堂 | 1600m² | --- | ---- | ---- | ---- | ---- | ---- |
| 7 | 后勤 | 4500m² | ---- | ---- | ----- | ---- | ---- | ---- |
| 8 | 合计 | 31500m² | ---- | 254050000元 | ----- | ----- | 30749335元 | 8.3年 |
| 9 | 备注 | 1 广州某五星级酒店，建筑面积31500m²，共21层，其中地下室1层，裙楼3层，塔楼17层，楼高80米 2 各区域独立核算，大堂摊分到客房，后勤面积客房占60%，其余中餐/西餐/宴会/康乐各占10% 3 按照广州五星级酒店平均设施使用率及人均消费水平计算 | | | | | | |

PART SEVEN

07

品牌收费

BRAND FEES



| 序号 | 主要服务项目 | 费用明细 | 收取方式 |
|----|------------|------------------|----------------|
| 1 | 合作年限 | 10 - 20年 | / |
| 2 | 开业前技术服务费用 | 120 - 150万元/年 | 一次性费用，根据合同约定收取 |
| 3 | 开业前采购指导用 | 预算采购总额的1% | 一次性费用，根据合同约定收取 |
| 4 | 开业后基本管理费 | 营业收入3%--5% | 按月核算 |
| 5 | 开业后奖励管理费 | 达标按GOP的5%-10%收取 | 不达标则不收取，按年核算 |
| 6 | 品牌使用费 | 总客房数*3*OTA结算价格 | 可用闲置客房抵冲，按年核算 |
| 7 | PMS管理系统安装费 | 集团系统，同等产品质量低于市场价 | 一次性费用，根据合同约定收取 |
| 8 | 集团费用 | 30000元/年 | 按年核算，根据合同约定收取 |

| 序号 | 主要服务项目 | 费用明细 | 收取方式 |
|----|-------------|------------------------|-------------------------------|
| 9 | 中央预订费 | 每间/夜客房价的8%（运营质检合格酒店4%） | 按月核算 |
| 10 | 商学院线上/线下课程费 | 线上/下课程：详见课程的价格体系 | 线下课程：按人按次核算 线上课程：按月/季度/年核算 |
| 11 | 新媒体营销 | 详见文化传播产品的价格体系 | 按实际情况而定 |
| 12 | 建筑及内装设计 | 保质保量的前提下，最低价享受专业服务 | 按实际情况而定 |
| 13 | 劳务输出服务 | 保质保量的前提下，最低价享受专业服务 | 按实际情况而定 |
| 14 | 供应链服务 | 保质保量的前提下，最低价享受专业服务 | 按实际情况而定 |
| 15 | 金融服务 | 保质保量的前提下，最低价享受专业服务 | 按实际情况而定 |

PART EIGHT

08

项目展示

PROJECT PRESENTATION



部分萨维尔酒店展示

A PART OF SAVILE HOTEL



防城港萨维尔度假酒店



日照天德萨维尔国际大酒店



上海萨维尔金爵·鹿安酒店



华贸萨维尔世纪酒店



新洲萨维尔皇家酒店



萨维尔御城假日酒店



萨维尔恒盛国际大酒店



安徽安庆萨维尔金爵酒店

联系我们

Contact Us

广州运营中心：萨维尔文商旅（广东）有限公司
广州地址：海珠区琶洲保利世贸中心E座24楼
联系电话：020-89281875 邮箱：hotels@savile1868.com
网站：http://www.savile-group.com

上海运营中心：上海萨维尔酒店管理有限公司 联系电话：021-55131651
上海同宽建筑设计股份有限公司 联系电话：02155131651
上海地址：上海市杨浦区赤峰路63号8号楼1902室

北京：瑄和（北京）文旅有限公司 联系电话：010-66013969
北京地址：北京市西城区大酱坊胡同3号17幢2层102

青海省：青海目的地文旅商业管理有限公司 联系电话：:0971--8129129
西宁地址：西宁市城北区经二路56号紫恒帝景二号综合楼4楼

四川省：萨维尔（成都）商业管理有限公司 028-85585099
成都地址：成都高新区天府大道北段1700号8栋1单元13楼1302号

河南省：河南省萨维尔御城酒店管理服务有限公司 0379-69692222
洛阳地址：洛阳市偃师区首阳山街道办事处御城名邸12号楼B区18楼



萨维尔文商旅公众号



酒店管理集团官网

萨维尔文商旅集团成员企业 —— 萨维尔酒店集团（中国）有限公司



THANK YOU

版权声明

感谢您观看萨维尔文商旅集团提供的作品，本作品受《中华人民共和国著作权法》及适用之国际公约中有关著作权法律的保护，作品的所有权、版权均属萨维尔文商旅集团所有。任何媒体、网站、个人，未经萨维尔文商旅集团同意，不得复制、转载、链接、摘编、修改、传播、销售或以其他方式擅自转载或使用。如有违反，萨维尔文商旅集团将保留依法追究侵权者法律责任的权利。萨维尔文商旅集团作品（视频/PPT）中所引用的名人名句以及相关知识点归原创作者所有，如有未尽事宜，请相关权利人直接与我们联系，联系电话为：020-89281875