

萨维尔酒店项目品牌介绍

Brand Introduction of Savile Hotel Project



集团介绍

About SAVILE

158 years in hospitality. It's a passion.

158年的历史，因为热爱，所以坚持



萨维尔品牌，起源于法国，发展于英国。1868年创建，2012年进驻中国。



萨维尔酒店集团品牌矩阵

奢华及高端



精品及品质



Savile Hotels Group is one of the world's largest international hotel management groups

萨维尔酒店集团是全球规模性国际酒店管理集团之一

124

全球开业酒店

10568

全球开业客房间数

24

全球筹建酒店

5440

全球筹建客房间数

16

酒店品牌

1.3 亿+

萨维尔盟订会员

1.6 亿+

全球年均接待宾客数

100+

国家/地区



地标性旗舰城市酒店

Market leadership through
our flagship Hotels



(云南) 昆明萨维尔皇家酒店



(广东) 伊莲·萨维尔公寓



(河南) 洛阳萨维尔御城酒店



(江西) 宜春萨维尔悦舍酒店



(贵州) 凯里萨维尔梦幻酒店



(湖南) 永州华贸萨维尔世纪酒店





地标性旗舰度假酒店

Market leadership through
our flagship Resorts



广西防城港萨维尔度假酒店



江西武功山萨维尔桃园山居酒店



萨维尔宜采凯旋酒店



萨维尔宜采新丝路国际饭店



普泽黑萨维尔域见民宿酒店



杭州乐活岛度假酒店



Regional office across China to support your hotel business

布局完善的区域团队（分公司）提供全方位运营和业绩支持

GuangZhou 广州

Support Office 支持中心 | RSO, Sales团队

Shanghai 上海

Support Office 支持中心 | RSO, Sales团队

YunNan 云南

Support Office 支持中心 | RSO, Sales团队

QingHai 青海

Support Office 支持中心 | RSO, Sales团队

HeNan 河南

Support Office 支持中心 | RSO, Sales团队

JILIN 吉林

Support Office 支持中心 | RSO, Sales团队

奢华及精品系列酒店

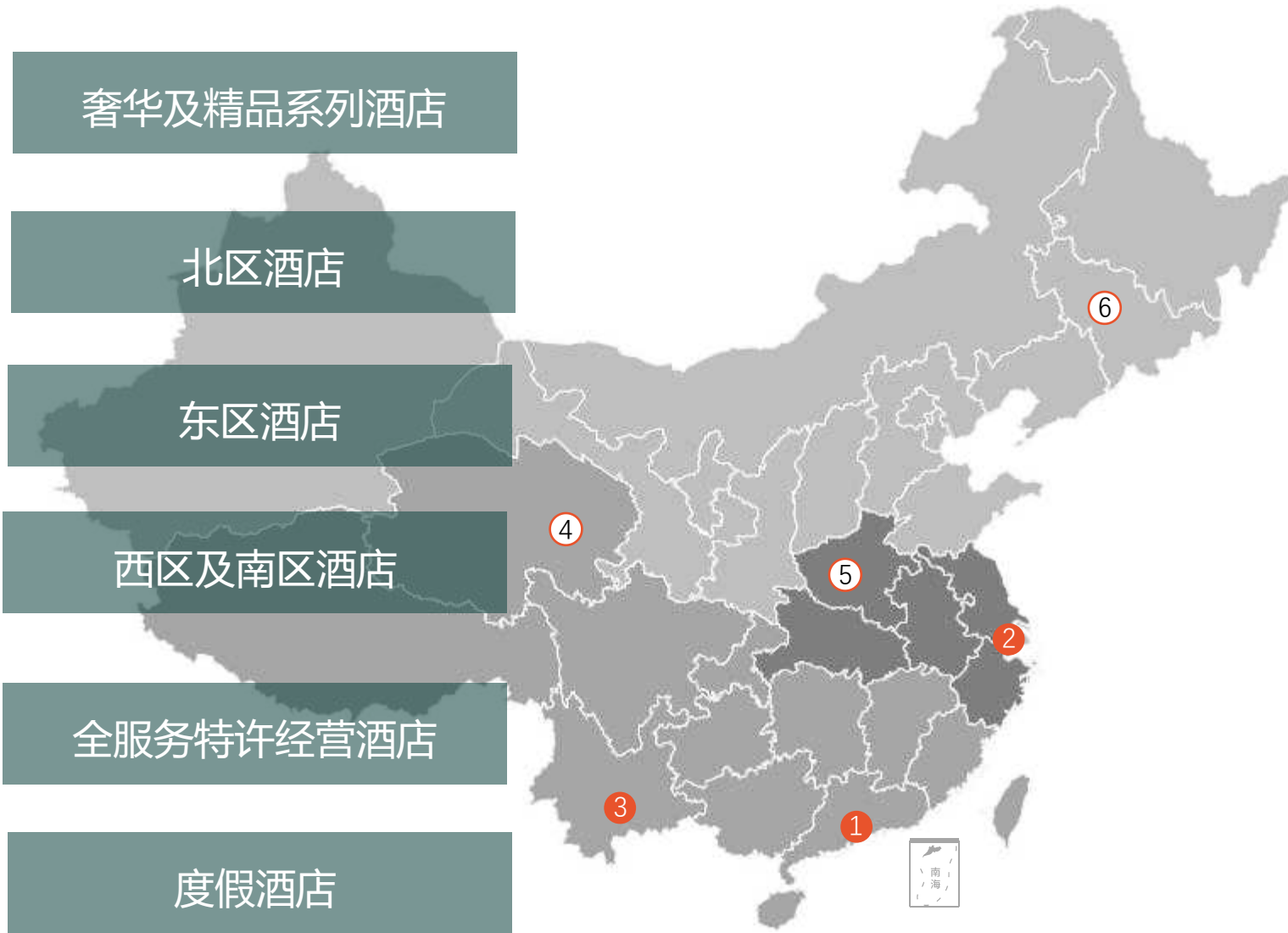
北区酒店

东区酒店

西区及南区酒店

全服务特许经营酒店

度假酒店



Localized executive management team and talent pool

本土化高管团队与人才储备

- 大中华区管理团队集聚**酒店业精英**和**跨行业翘楚**
- 经验丰富的领导团队和酒店人才，约**80%**酒店总经理为**中国本土人才**
- 大中华区支持中心共有**500**多名员工，覆盖多职能专业领域，随时为您提供支持服务
- 萨维尔国际商学院累计线上共有**5700**多个视频及线下近**300**个课题的培训，为酒店行业输送人才



Trevor
英国公司CEO



孙兵
大中华区总裁中国区
执行董事



Kevin
中国区总裁



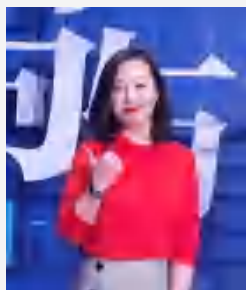
张穗生
中国区常务副总裁



李雨轩
副总裁 (广州)



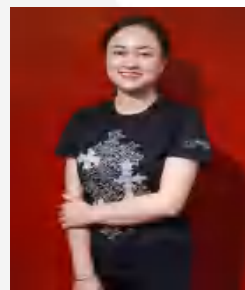
夏成湘
副总裁 (上海)



赵靓
河南省萨维尔御城
酒店公司



魏媛媛
瑄和 (北京) 文旅
有限公司



杨瑜平
青海萨维尔宜采酒店
管理有限公司



刘香
广州乐宿酒店
管理有限公司



孔凡武
萨维尔 (成都) 商业
管理有限公司



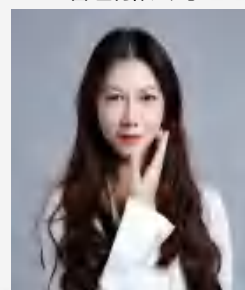
刘成
青海目的地文旅商业
管理有限公司



龙雪福
广州萨维尔秘印酒店
管理有限公司



郑振航
萨维尔领航酒店管理
(广东) 有限公司



黄惠敏
Vprice我行我宿项目
创始人&董事长



庄木林
萨维尔悠然谷总经理



费达
萨维尔酒管集团总经理



邱春宁
萨维尔事业发展中心
区域总经理

SAVILE Hotels Group multi project strategic partners



萨维尔酒店集团众多项目战略合作伙伴 (部分名单, 未列全)



佛山光明酒店家具有限公司



上海尊度商贸有限公司



上海大生牌业有限公司



上海锦江国际理诺士酒店管理专修学院



广州地区旅游协会



广州地区酒店业协会



广东雅淳酒店用品有限公司



广西宝林家具制造有限公司



广东佳永实业有限公司



磐朗信息技术(上海)有限公司



杭州诺贝尔陶瓷有限公司上海分公司



中国饭店协会



中国旅游景区协会



北京爱启航网络科技有限公司



深圳广出装饰设计公司



安徽晟景投资开发(集团)有限公司



广西威仕旅游投资开发有限公司



贵州地矿地热投资有限公司



广东省旅游协会



辽宁省旅游饭店协会



中国旅行社协会



深圳市饭店业协会



湖南理工学院



苏州市吴中城市建设投资发展有限公司



中晏(深圳)物联科技有限公司



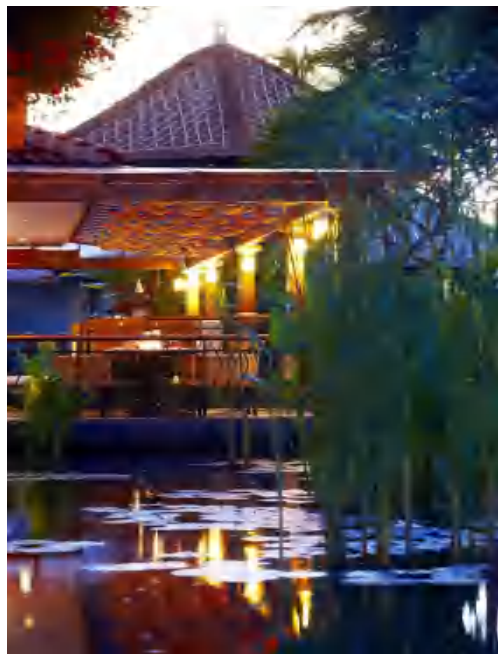
东方雨虹



Improve hotel business to through multiple channels
多渠道提升酒店业绩，减少业主成本


65.8% | 全方位的市场销售支持
盟订系统贡献率

- 庞大的忠诚会员数量
- 全球化和本土化共同发力的大客户销售团队
- 专属的区域销售支持中心
- 领先技术的收益系统和预订中心
- 广泛的全渠道覆盖



品牌酒店情况

Brand hotel situation

截至2025年12月
萨维尔酒店集团拥有
 家酒店
(99中国+25英国)



成员酒店

Savile Hotels

全球酒店集团300强排名TOP

中国酒店管理集团60强排名TOP

2024外资酒店品牌规模TOP

中国区酒店评选2025最具代表性

目的地代表酒店

浙江杭州萨维尔乐活岛酒店

人气代表性酒店

广西防城港萨维尔度假酒店

风格代表性酒店

贵州黔东南凯里萨维尔梦幻酒店

民宿代表性酒店

云南普泽黑萨维尔域见民宿

设施最全酒店

云南昆明萨维尔皇家酒店,

度假代表性酒店

上海萨维尔桃源水乡大酒店

精品代表性酒店

广州萨维尔洲邑酒店

品质商务酒店

上海东平草堂酒店

口碑代表性酒店

江西武功山萨维尔桃园山居酒店

公寓代表性酒店

安徽合肥萨维尔秘印公寓

营地代表性酒店

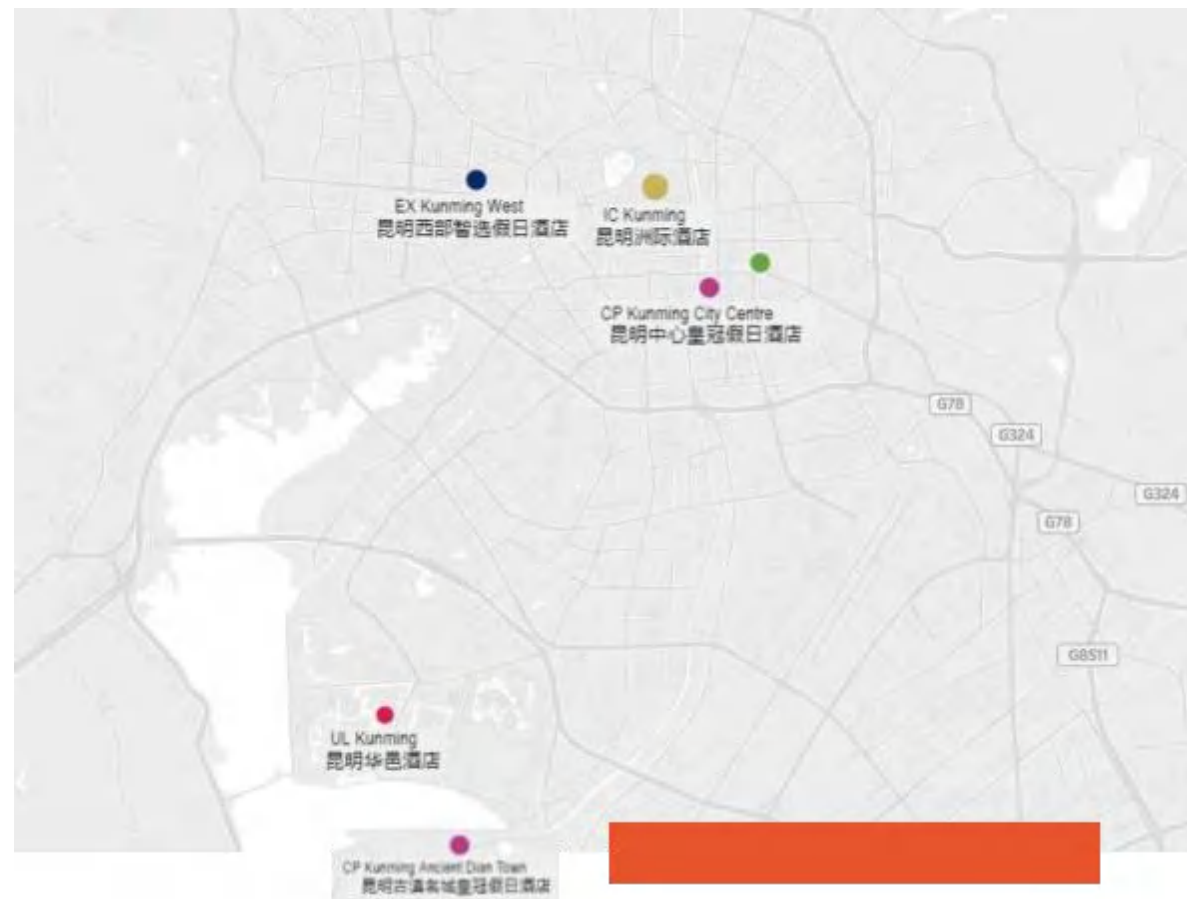
广东广州萨维尔营地



SAVILE
Hotel Group

萨维尔酒店集团是中国市场领先的高端酒店运营商

品牌	开业酒店数
萨维尔皇家酒店	4
萨维尔世纪酒店	7
萨维尔金爵酒店	6
萨维尔颐舍酒店	5
萨维尔洲邑酒店	10
萨维尔御城酒店	1
萨维尔域见酒店	5
萨维尔她他会酒店	25
萨维尔秘印酒店	1
萨维尔宜采酒店	6
萨维尔星作酒店	3
萨维尔觅酒店	13



截至目前已开业酒店/公寓 **124**家



品牌概述

Brand Overview

萨维尔皇家-五星酒店品牌

“萨维尔皇家酒店”为旗下最高端旗舰品牌，品牌以“皇室”至尊的理念为主题：酒店环境的设计都将体现皇家奢华、美轮美奂的客房、尊享私人会所的餐饮及康乐设施及高科技设备的应用能满足客户的需求。同时导入最先进的英式管家服务理念，高度定制化的服务及专属管家，给旅行者和商务人士带来纯正的奢华生活方式。

一个梦想，引领顶级酒店生活方式。

一份专业，造就奢华自然的人生享受。

一个承诺，开启卓越的服务。

一份坚持，秉承专业的管理品质。

尊崇奢适，全球臻享，我们致力于在地图上的每一个角落，都奉献属于您的精彩。



物业要求:

- (1) 地处340个地级市/省会/一线/直辖市, 路面物业, 高层建筑面积不低于12000平方, 产权清晰, 符合国家消防等相关法规要求。
- (2) 与酒店相适应的用水额度, 用电额度及燃气管道。
- (3) 接入排污纳入市政排污管网, 有化粪池。
- (4) 电梯交通: 独立的酒店客房电梯及货梯 (客房电梯不低于70套客房1台) 。
- (5) 具备有线电视、通讯, 网络等市政设施接入口。
- (6) 建筑物结构最好为框架结构, 外观整齐, 允许进行改造项目周边有回旋余地, 有一定数量的停车位。

酒店定位:

- (1) 星级定位: 相当于国标的五星级酒店。
- (2) 文化定位: 英式皇家文化+中式宫廷文化相融合。
- (3) 建筑及装修: 简欧/新中式/轻奢风格。
- (4) ip打造: 英式皇家的LOGO知识产权。
- (5) 目标客源: 高端商务及度假客户市场。
- (6) 产品定位: 不低于2种装修的风格的120客房 (黄金睡眠功能) +大堂吧与全日制相融合的特色餐厅+主题西式餐厅+中式餐厅 (少量零点/包厢) +康乐设施 (健身/游泳/其他) +不低于200人的宴会及会议设施。
- (7) 价格定位: 不低于本地市场同等酒店。
- (8) 服务定位: 简化版英式管家服务。
- (9) 营销定位: 建立完整的18条渠道, 全方位地对外宣传 (含新媒体运营) 。



投资说明:

- (1) 土建成本: 6层以下1300元/平方、7-15层1800-2300元/平方、16-30层以下3000-3500元/平方、超高层另行计算。
- (2) 机电设备: 按照不含地下室的总建筑面积800-1000元/平方。
- (3) 装饰装修: 按照不含地下室的总建筑面积4000-4500元/平方。
- (4) 开办费 (经营物资/筹开): 按照含地下室的总建筑面积1000-1200元/平方。

服务费用:

- (1) 开业前: 30万元/年计算 (含12次往返现场服务的交通食宿)。
- (2) 开业后: 基本管理费营收2%+奖励管理费按GOP的5-8%。
- (3) 集团费用 (推广/人力资源/培训/软件/财务管理): 5万元/年。
- (4) 品牌费用: 按照20万元/年收取。



萨维尔世纪-四星酒店品牌

“萨维尔世纪酒店”是萨维尔酒店集团之中高端品牌，定位中高档豪华酒店。此品牌以“官邸”之大气及高贵服务理念为主导。其精致的设计、个性化的服务，为宾客提供无尽的灵感和愉悦的住宿体验。

身处城市闹市中的繁华，同时贴近大自然，成为城市中最舒心的体验，给客户带来零压力的商旅时间。

智能生活体验，萨维尔精心构建智能化一站式服务，房门、灯光、温控等全程手机一键操控，中央空调系统智能调节，高速光纤宽带，全方位极速无线覆盖.....同时，酒店的餐饮/康乐配套设施及周边商圈全健康生活的完善设施，给您带来非一般的体验.....



物业要求:

- (1) 地处340个地级市/省会/一线/直辖市, 路面物业, 高层不低8000平方, 产权清晰, 符合国家消防等相关法规要求。
- (2) 与酒店相适应的用水额度, 用电额度及燃气管道。
- (3) 接入排污纳入市政排污管网, 有化粪池。
- (4) 电梯交通: 独立的酒店客房电梯及货梯(客房电梯不低于70套客房1台)。
- (5) 具备有线电视、通讯, 网络等市政设施接入口。
- (6) 建筑物结构最好为框架结构, 外观整齐, 允许进行改造项目周边有回旋余地, 有一定数量的停车位。

酒店定位:

- (1) 星级定位: 相当于国标的四星级酒店。
- (2) 文化定位: 艺术、哲学、自然科学文化。
- (3) 建筑及装修: 新中式/现代时尚简约+原木风
- (4) ip打造: 都市丛林中的、贴近大自然的体验。
- (5) 目标客源: 中高端商务及度假客户市场。
- (6) 产品定位: 不低于2种装修风格风格的100客房(黄金睡眠功能)+大堂吧与全日制相融合的特色餐厅+中式餐厅(少量零点/包厢)+康乐设施(健身/其他)+不低于150人的宴会及会议设施。
- (7) 价格定位: 不低于本地市场同等酒店。
- (8) 服务定位: 简化版英式管家服务。
- (9) 营销定位: 建立完整的18条渠道, 全方位地对外宣传(含新媒体运营)。



投资说明:

- (1) 土建成本: 6层以下1300元/平方、7-15层1800-2300元/平方、16-30层以下3000-3500元/平方、超高层另行计算。
- (2) 机电设备: 按照含地下室的总建筑面积600-800元/平方。
- (3) 装饰装修: 按照含地下室的总建筑面积2500-3000元/平方。
- (4) 开办费 (经营物资/筹开): 按照含地下室的总建筑面积800-1000元/平方。

服务费用:

- (1) 开业前: 25万元/年计算 (含12次往返现场服务的交通食宿)。
- (2) 开业后: 基本管理费营收1%+奖励管理费按GOP的5-8%。
- (3) 集团费用 (推广/人力资源/培训/软件/财务管理): 3万元/年。
- (4) 品牌费用: 按照15万元/年收取。



萨维尔金爵-商务型酒店品牌

“萨维尔金爵酒店”为是萨维尔酒店集团旗下中端品牌（客房按国标四星级装修），此品牌以“公馆”之豪华及四星级服务理念为主导。其现代时尚简约的设计、个性化的服务，为宾客提供四星级酒店的住宿体验。

身处钢筋水泥的都市丛林中，感受“花语”世界所带来的体验。让你真正地在这个空间放松下来感到舒适安全，得到满足。

白天，马路上已经是车来车往，形形色色的人川流不息，彼此都在匆匆忙忙，各顾各的赶时间，为了生活而努力奔波着。当夜幕来临的时候，结束了一天的商务活动，回到房间，点上一顿特色的晚餐，在充满“花语”的世界里惬意的.....夜深了，智能化及黄金睡眠的“家”让他们洗涤一天的疲劳，进入梦乡.....



物业要求:

- (1) 地处340个地级市/省会/一线/直辖市, 路面物业, 高层不低5500平方, 产权清晰, 符合国家消防等相关法规要求。
- (2) 与酒店相适应的用水额度, 用电额度及燃气管道。
- (3) 接入排污纳入市政排污管网, 有化粪池。
- (4) 电梯交通: 独立的酒店客房电梯及货梯(客房电梯不低于70套客房1台)。
- (5) 具备有线电视、通讯, 网络等市政设施接入口。
- (6) 建筑物结构最好为框架结构, 外观整齐, 允许进行改造项目周边有回旋余地, 有一定数量的停车位。

酒店定位:

- (1) 星级定位: 相当于国标的四星级客房装修的酒店。
- (2) 文化定位: 花语文化。
- (3) 建筑及装修: 新中式/现代时尚简约+原木风
- (4) ip打造: 花语。
- (5) 目标客源: 中端商务及度假客户市场。
- (6) 产品定位: 不低于2种装修风格风格的80间客房(带黄金睡眠功能)+会所功能(合理的全日制特色简餐功能+50人的会议室兼餐饮包厢功能+自助洗衣服务+健身/VR/麻将或搓蛋室)。
- (7) 价格定位: 不低于本地市场同等酒店。
- (8) 服务定位: 萨维尔标准版的服务体系。
- (9) 营销定位: 建立完整的18条渠道, 全方位地对外宣传(含新媒体运营)。



投资说明:

- (1) 土建成本: 6层以下1300元/平方、7-15层1800-2300元/平方、16-30层以下3000-3500元/平方、超高层另行计算。
- (2) 机电设备: 按照总建筑面积300-400元/平方。
- (3) 装饰装修: 按照含地下室的总建筑面积2400-2600元/平方。
- (4) 开办费 (经营物资/筹开): 按照含地下室的总建筑面积400-600元/平方。

服务费用:

- (1) 开业前: 15万元/年计算 (含12次往返现场服务的交通食宿)。
- (2) 开业后: 基本管理费营收1%+奖励管理费按GOP的5-8%。
- (3) 集团费用 (推广/人力资源/培训/软件/财务管理): 3万元/年。
- (4) 品牌费用: 按照10万元/年收取。



萨维尔颐舍-度假型酒店品牌

“萨维尔颐舍酒店”是萨维尔酒店集团的“度假酒店”品牌，定位惬意、舒适的度假型酒店。品牌以“别苑”休闲度假理念为基础，舒适、熟悉的氛围，让宾客旅行可以心情放松，享受完善的酒店设施，让顾客品味独特的轻松与恬静。

在地级市/省会城市/一线城市/直辖市所属的城市里，萨维尔颐舍通常坐落于各处优美度假胜地，旨在打造都市中的绿洲。

在这里，原汁原味的景色总是令人难忘，让我们重新发现旅行的浪漫美丽和这个多姿多彩的世界。在这里，您可以充分净化与解压，焕发青春的活力，感受能量的恢复，尊享元气之旅。在这里，是属于我们的健康时刻，体验新的大自然之家。



物业要求:

- (1) 地处340个地级市/省会/一线/直辖市良好自然环境或景区内。不低9000平方米，产权清晰，国家消防等相关法规要求。
- (2) 与酒店相适应的用水额度，用电额度及燃气管道。
- (3) 接入排污纳入市政排污管网，有化粪池。
- (4) 电梯交通：独立的酒店客房电梯及货梯（客房电梯不低于70套客房1台）。
- (5) 具备有线电视、通讯，网络等市政设施接入口。
- (6) 建筑物结构最好为框架结构，外观整齐，允许进行改造项目周边有回旋余地，有一定数量的停车位。

酒店定位:

- (1) 星级定位：相当于国标的四星级度假型酒店。
- (2) 文化定位：艺术、哲学、自然科学文化。
- (3) 建筑及装修：新中式/现代时尚简约+原木风。
- (4) ip打造：打造现代人精神上物质上所缺乏的生活模式。
- (5) 目标客源：中高端商务及度假客户市场。
- (6) 产品定位：不低于2种装修风格风格的100间客房（带黄金睡眠功能）+大堂吧与全日制相融合的特色餐厅+中式餐厅（少量零点/包厢）+康乐设施（健身/理疗/其他）+不低于150人的宴会及会议设施。
- (7) 价格定位：不低于本地市场同等酒店。
- (8) 服务定位：萨维尔标准版的服务体系。
- (9) 营销定位：建立完整的18条渠道，全方位地对外宣传（含新媒体运营）。



投资说明:

- (1) 土建成本: 6层以下1300元/平方。
- (2) 机电设备: 按照含地下室的总建筑面积600-800元/平方。
- (3) 装饰装修: 按照含地下室的总建筑面积2500-3000元/平方。
- (4) 开办费 (经营物资/筹开) : 按照含地下室的总建筑面积800-1000元/平方。

服务费用:

- (1) 开业前: 25万元/年计算 (含12次往返现场服务的交通食宿)。
- (2) 开业后: 基本管理费营收1%+奖励管理费按GOP的5-8%。
- (3) 集团费用 (推广/人力资源/培训/软件/财务管理) : 3万元/年。
- (4) 品牌费用: 按照15万元/年收取。



萨维尔洲邑-精品酒店品牌

“萨维尔洲邑酒店”是萨维尔酒店集团的“主题文化”品牌，品牌定义为“寒舍”的主题文化，有内涵、有故事。无论是建筑风格和装饰艺术，甚至于个性化服务都融入特定的主题文化当中。让每位顾客在酒店各个角落都有一种特殊的极具个性的体验和感受，充分体现文化的展示，体验，互动三大核心。

一座城市，一个故事，一所萨维尔洲邑酒店.....

白天，行走在闹喧的城市里，在匆忙地工作，当夜幕逐步来临时，您回到了“家”。热茶一盏虽小却见用心，无论您何时回来，总有这一份小小的温暖在等候着您。会所里都是回“家”的人士，在这里可以尽享美食，在这里，可以认识很多新的朋友，在这里，可以进行健身，可以感受到VR科技所带来的震撼.....

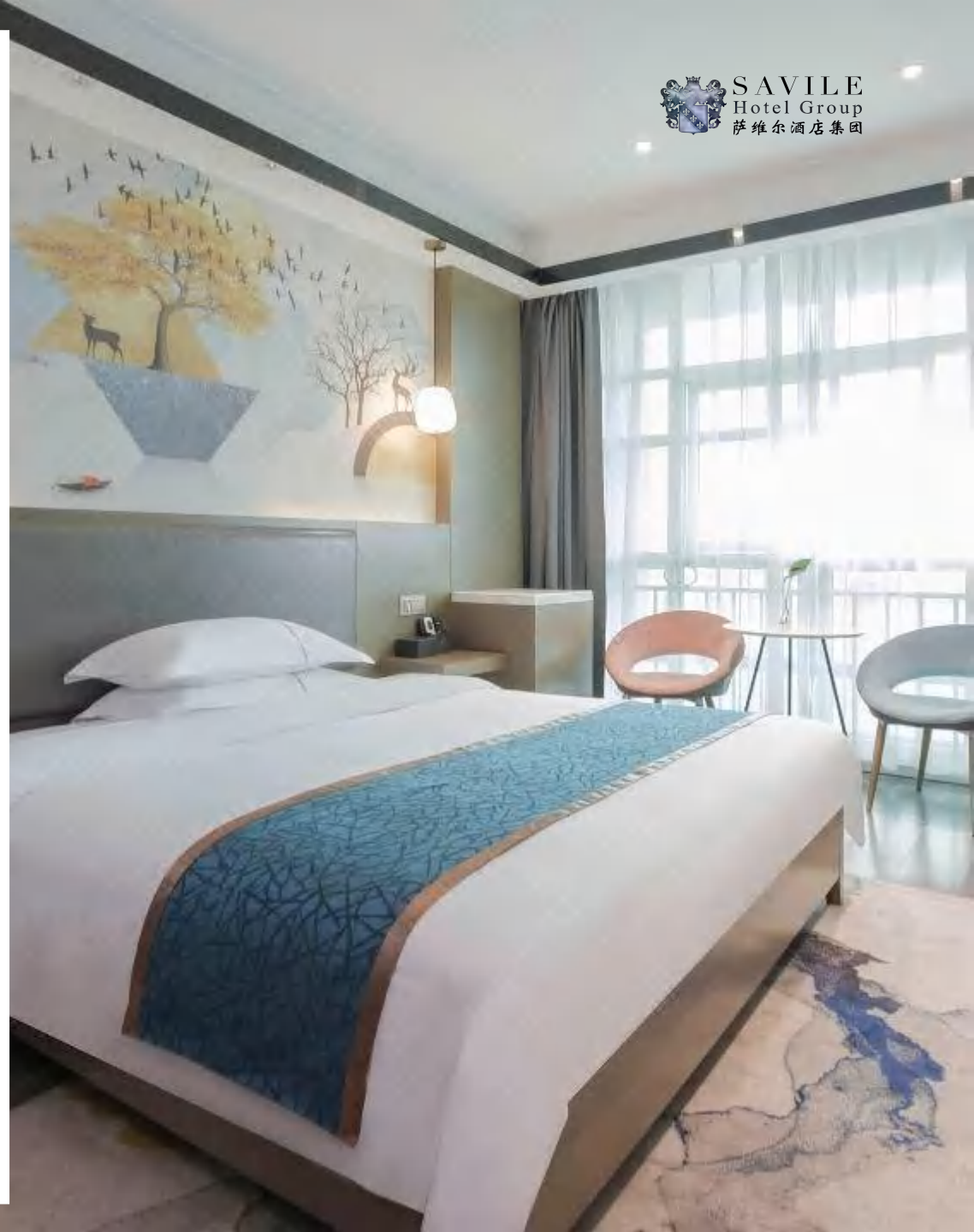


物业要求:

- (1) 地处340个地级市/省会/一线/直辖市, 路面物业, 高层不低3500平方, 产权清晰, 符合国家消防等相关法规要求。
- (2) 与酒店相适应的用水额度, 用电额度及燃气管道。
- (3) 接入排污纳入市政排污管网, 有化粪池。
- (4) 电梯交通: 独立的酒店客房电梯及货梯(客房电梯不低于70套客房1台)。
- (5) 具备有线电视、通讯, 网络等市政设施接入口。
- (6) 建筑物结构最好为框架结构, 外观整齐, 允许进行改造项目周边有回旋余地, 有一定数量的停车位。

酒店定位:

- (1) 星级定位: 相当于国标的三星级客房装修的酒店。
- (2) 文化定位: 艺术、哲学、自然科学文化。
- (3) 建筑及装修: 现代时尚简约+原木风。
- (4) ip打造: 一座城市, 一个故事, 一所萨维尔洲邑酒店.....。
- (5) 目标客源: 中低商务及度假客户市场。
- (6) 产品定位: 不低于2种装修风格风格的60间客房(带黄金睡眠功能)+会所功能(合理的全日制特色简餐功能+50人的会议室兼餐饮包厢功能+自助洗衣服务+健身/VR)。
- (7) 价格定位: 不低于本地市场同等酒店。
- (8) 服务定位: 萨维尔标准版的服务体系。
- (9) 营销定位: 建立完整的18条渠道, 全方位地对外宣传(含新媒体运营)。



投资说明:

- (1) 土建成本: 6层以下1300元/平方、7-15层1800-2300元/平方、16-30层以下3000-3500元/平方、超高层另行计算。
- (2) 机电设备: 按照总建筑面积300-400元/平方。
- (3) 装饰装修: 按照含地下室的总建筑面积2000-2200元/平方。
- (4) 开办费 (经营物资/筹开): 按照含地下室的总建筑面积400-600元/平方。

服务费用:

- (1) 开业前: 10万元/年计算 (含12次往返现场服务的交通食宿)。
- (2) 开业后: 基本管理费营收1%+奖励管理费按GOP的5-8%。
- (3) 集团费用 (推广/人力资源/培训/软件/财务管理): 3万元/年。
- (4) 品牌费用: 按照5万元/年收取。



萨维尔御城酒店品牌

“御城”是萨维尔酒店集团与河南钰城集团共同创建的新锐综合型酒店品牌，酒店风格时尚简约，融入新中式和工业风的家居搭配，色调分明，别具一格。

无论你是谁角色，拥有什么生活，你不能改变生活。却能够选择生活的态度，一种善待自己的态度。

酒店着力为每位宾客提供一份独有的、高品质入住体验 - - 御城服务。结合酒店的产品与设施，酒店工作人员想客人之所想，急客人之所急，用爱经营，始终如一，温情倍至，竭诚为宾客提供最美好的消费感受。“萨维尔御城，您旅途中的御用管家”。该品牌着力为每位宾客提供一份独有的、高品质入住体验--御城服务。



物业要求:

- (1) 地处340个地级市/省会/一线/直辖市, 路面物业, 高层不低8000平方, 产权清晰, 符合国家消防等相关法规要求。
- (2) 与酒店相适应的用水额度, 用电额度及燃气管道。
- (3) 接入排污纳入市政排污管网, 有化粪池。
- (4) 电梯交通: 独立的酒店客房电梯及货梯(客房电梯不低于70套客房1台)。
- (5) 具备有线电视、通讯, 网络等市政设施接入口。
- (6) 建筑物结构最好为框架结构, 外观整齐, 允许进行改造项目周边有回旋余地, 有一定数量的停车位。

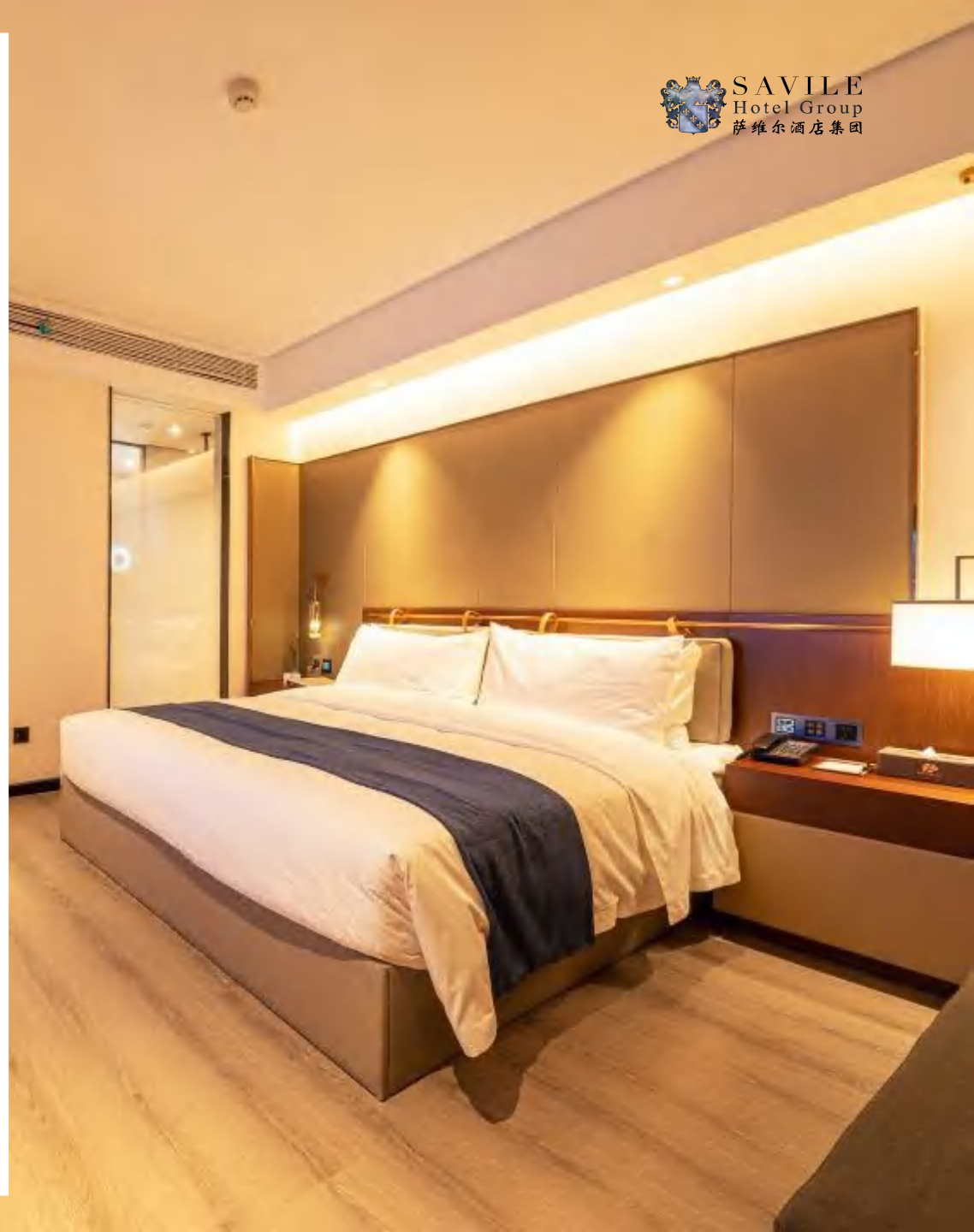
物业要求:

- (1) 地处河南省会、地级市、县级市、路面物业, 高层不低8000平方米, 产权清晰, 符合国家消防等相关法规要求。
- (2) 与酒店相适应的用水额度, 用电额度及燃气管道。
- (3) 接入排污纳入市政排污管网, 有化粪池。
- (4) 电梯交通: 独立的酒店客房电梯及货梯(客房电梯不低于70套客房1台)。
- (5) 具备有线电视、通讯, 网络等市政设施接入口。
- (6) 建筑物结构最好为框架结构, 外观整齐, 允许进行改造项目周边有回旋余地, 有一定数量的停车位。



酒店定位:

- (1) 星级定位: 相当于国标的四星级酒店。
- (2) 文化定位: 艺术、哲学、自然科学文化。
- (3) 建筑及装修: 新中式/现代时尚简约+原木风
- (4) ip打造: 老家河南。
- (5) 目标客源: 中端商务及度假客户市场。
- (6) 产品定位: 不低于2种装修风格风格的100客房+大堂吧与全日制相融合的特色餐厅+中式餐厅(少量零点/包厢)+康乐设施(健身/其他)+不低于150人的宴会及会议设施。
- (7) 价格定位: 不低于本地市场同等酒店。
- (8) 服务定位: 萨维尔标准版的服务体系。
- (9) 营销定位: 建立完整的18条渠道, 全方位地对外宣传(含新媒体运营)。



萨维尔秘印-公寓品牌

“秘印”是萨维尔酒店集团与广州她他会酒店管理有限公司、域见（佛山）度假酒店管理有限公司打造的精品公寓品牌，为都市新中产人群度身定制时尚活力、温馨舒适的中端服务式公寓。选用高品质的摩登休闲时尚配色，搭配当地民风民俗、精致简约的设计风格 and 现代智能的配套设施，长短租结合既能满足都市商旅需求，亦可享受休闲度假生活，为城市精英一族提供宾至如归的住宿体验。

25-45岁的城市商务精英，年收入10万-30万，活跃在城市之间，从事商业、技术、教育方面公务；思想开放，追求时尚，为商旅、度假顾客特设的城市会客厅，有书、有茶、有咖啡可洽谈可会晤、可社交.....，温暖舒适的座椅扮酷，闲坐、会谈，喜欢休闲时尚居家情趣和自在随意的入住体验。



物业要求:

- (1) 地处340个地级市/省会/一线/直辖市, 开发商新建售卖的公寓/无法取得酒店资质的物业(按酒店装修)/销售使用权的公寓(宅基地、集体物业)/旅游目的地别墅项目, 不低于80间客房, 产权清晰, 符合国家消防等相关法规要求。
- (2) 与酒店相适应的用水额度, 用电额度及有燃气管道, 接入排污纳入市政排污管网, 有化粪池。
- (3) 具备有线电视、通讯, 网络等市政设施接入口。
- (4) 建筑物结构最好为框架结构, 外观整齐, 允许进行改造项目周边有回旋余地, 有一定数量的停车位。

公寓定位:

- (1) 公寓定位: 相当于国标的三星级酒店客房装修的公寓。
- (2) 文化定位: 艺术、哲学、自然科学文化。
- (3) 建筑及装修: 现代时尚简约+原木风。
- (4) ip打造: 住进这座城市, 走入它的故事; 释放、真我。
- (5) 目标客源: 中低商务及度假客户市场。
- (6) 产品定位: 不低于2种装修风格风格的80间客房(带黄金睡眠功能)+其它功能(合理的全日制特色简餐功能+会议室兼餐厅包房+健身房+自助洗衣服务)。
- (7) 价格定位: 不低于本地市场同等酒店。
- (8) 服务定位: 萨维尔标准版的服务体系。
- (9) 营销定位: 建立完整的18条渠道, 全方位地对外宣传(含新媒体运营)。



投资说明:

- (1) 土建成本: 6层以下1300元/平方、7-15层1800-2300元/平方、16-30层以下3000-3500元/平方、超高层另行计算。
- (2) 机电/装修设备: 按照总建筑面积1500-2000元/平方。
- (3) 开办费 (经营物资/筹开): 按照含地下室的总建筑面积400-600元/平方。

合作模式:

- (1) 承包经营: 按照约定条件。
- (2) 合作经营: 双方按照一定的股份比例, 承担风险, 享受利益。
- (3) 全权委托经营管理: 在业主方的有效监控下, 品牌方负责管理。
- (4) 品牌加盟: 按照秘印模式, 业主方自组团队经营管理。
- (5) 其他方式: 另行协商。



萨维尔宜采酒店品牌

“宜采”是萨维尔酒店集团与青海西宁乾昆企业管理合伙企业合建的、专为国内平原地区游客及康养客户打造的、青海省高原康养主题中端酒店管理品牌。

青海西宁处于海拔2000~3000米，属于高原地带，适度时间的停留，加之酒店在养生客房、养生餐饮、各种理疗运用、文化交流、文化旅游的辅助下，能够改善人体生理机能、增强心血管和呼吸系统功能、对慢性疾病有疗效、高原生活的低能量消耗有助于促进健康、人体的新陈代谢会得到改善（根据吴天一院士的理论）。

高原康养的主题酒店、大西北的特色美食、令人沉醉的地理风光、全过程的“亲情一家人”的温馨服务，令人流连忘返，留下了一个个：此人、此山、此水的故事。



物业要求:

- (1) 地处青海省会、地级市、县级市。路面物业，高层不低8000平方米，产权清晰，符合国家消防等相关法规要求。
- (2) 与酒店相适应的用水额度，用电额度及燃气管道。
- (3) 接入排污纳入市政排污管网，有化粪池。
- (4) 电梯交通：独立的酒店客房电梯及货梯（客房电梯不低于70套客房1台）。
- (5) 具备有线电视、通讯，网络等市政设施接入口。
- (6) 建筑物结构最好为框架结构，外观整齐，允许进行改造项目周边有回旋余地，有一定数量的停车位。

酒店定位:

- (1) 星级定位：相当于国标的四星级酒店。
- (2) 文化定位：艺术、哲学、自然科学文化。
- (3) 建筑及装修：新中式/现代时尚简约+原木风
- (4) ip打造：高原康养的主题酒店。
- (5) 目标客源：中端商务及度假客户市场。
- (6) 产品定位：不低于2种装修风格风格的100客房+大堂吧与全日制相融合的特色餐厅+中式餐厅（少量零点/包厢）+康乐设施（健身/其他）+不低于150人的宴会及会议设施。
- (7) 价格定位：不低于本地市场同等酒店。
- (8) 服务定位：萨维尔标准版的服务体系。
- (9) 营销定位：建立完整的18条渠道，全方位地对外宣传（含新媒体运营）。



投资说明:

- (1) 土建成本: 6层以下1300元/平方、7-15层1800-2300元/平方、16-30层以下3000-3500元/平方、超高层另行计算。
- (2) 机电设备: 按照含地下室的总建筑面积600-800元/平方。
- (3) 装饰装修: 按照含地下室的总建筑面积2500-3000元/平方。
- (4) 开办费 (经营物资/筹开): 按照含地下室的总建筑面积800-1000元/平方。

服务费用:

- (1) 承包经营: 按照约定条件。
- (2) 合作经营: 双方按照一定的股份比例, 承担风险, 享受利益。
- (3) 全权委托经营管理: 在业主方有效监控下, 品牌方负责管理。
- (4) 品牌加盟: 按照宜采模式, 业主方自组团队经营管理。



轩语主题-微酒店品牌

“轩语”是萨维尔酒店集团旗下的文艺主题微酒店品牌。集文化、艺术、典雅于一身的Life Style，满足了你对文艺情怀的所有期待，其后现代设计风格，刷新着每一座城市的目光，一如既往的居住理念打动每一位客人的心。

忙碌的日常中，日趋增长的工作时长让上班族不得不再压缩自己的可用时间，对科技和智能手机的日渐依赖，久而久之对饮食平衡和社交活动产生了影响。常常与时间赛跑，总来不及爱护自己。

在这里：可享受到精心打造的“恬梦空间”

在这里：可感受到品茶是对味蕾的抚慰，看书则是对心灵的滋养。

在这里：可进入到音乐的空间，外界的一切喧嚣都渐渐消失.....

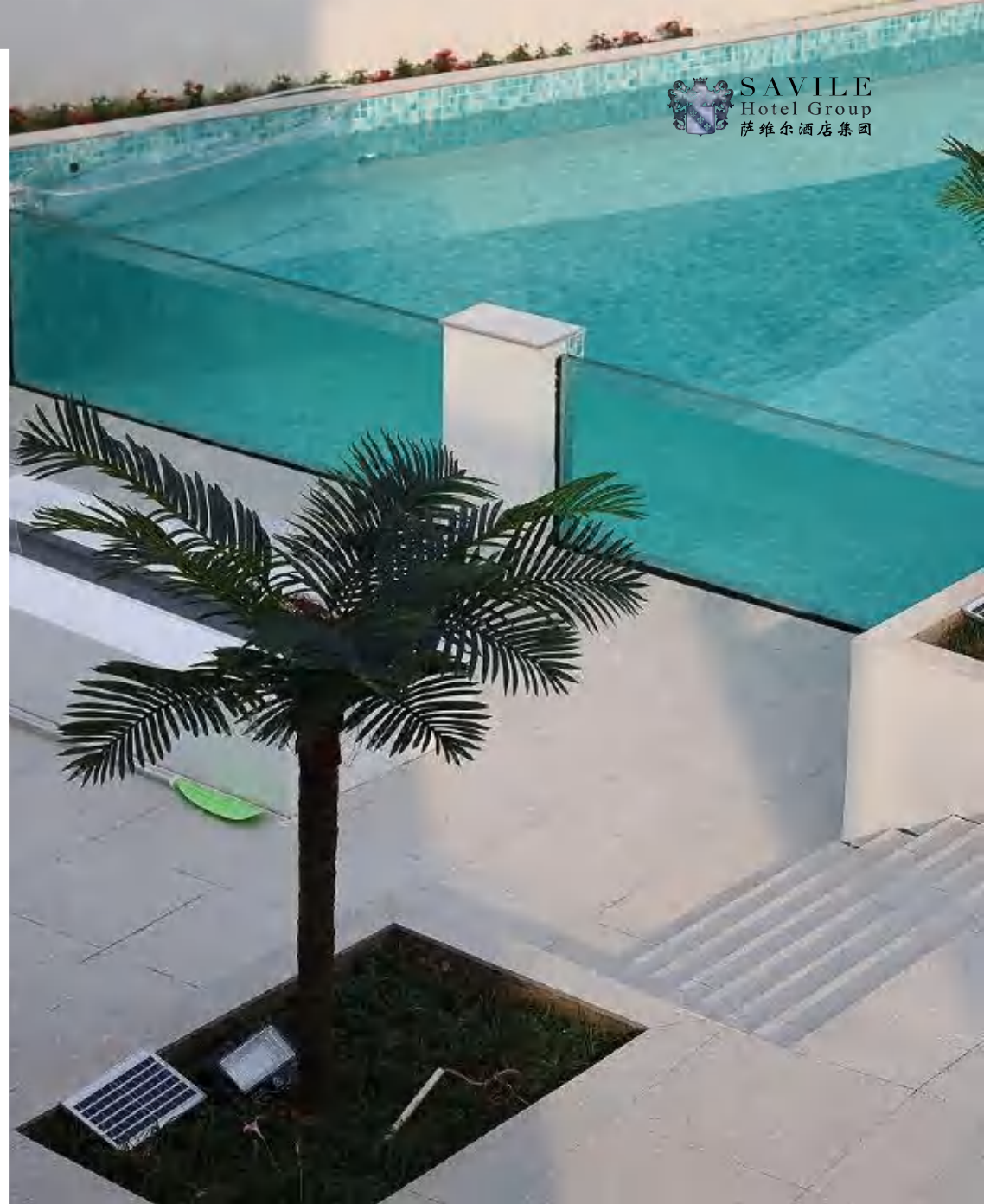


物业要求:

- (1) 位置: 直辖市/省会城市/一线城市/地级市共340个选出680个项目, 交通便利(公路/铁路/飞机), 10分钟公交或地铁站, 居民及大学区。
- (2) 商业圈: 半径3公里范围生活及娱乐配套齐全。
- (3) 物业: 商住、写字楼、商场、住宅区已开业酒店, 一层左右(同意营收分成代替租金), 面积900-1050平方, 得房率30-35平方/间(30间客房)。
- (4) 机电: 满足国家消防规定, 预留空调机位, 不低于二台公用电梯(其中一台专用)。

市场定位:

- (1) 酒店定位: 轻中端定位休闲商务型酒店。
- (2) 文化定位: 艺术文化。
- (3) 建筑及装修: 现代时尚简约+原木风(重新翻新)。
- (4) ip打造: 慢下来-- 绝对不辜负你的情怀。
- (5) 目标客源: 外地度假客+本地主题客户消费。
- (6) 产品定位: 不低于2种装修风格的30间客房(带黄金睡眠功能)+周边满足客户的配套功能。
- (7) 价格定位: 不低于本地市场同等酒店。
- (8) 服务定位: 萨维尔标准版的服务体系。
- (9) 营销定位: 建立完整的18条渠道, 全方位地对外宣传(含新媒体运营)。

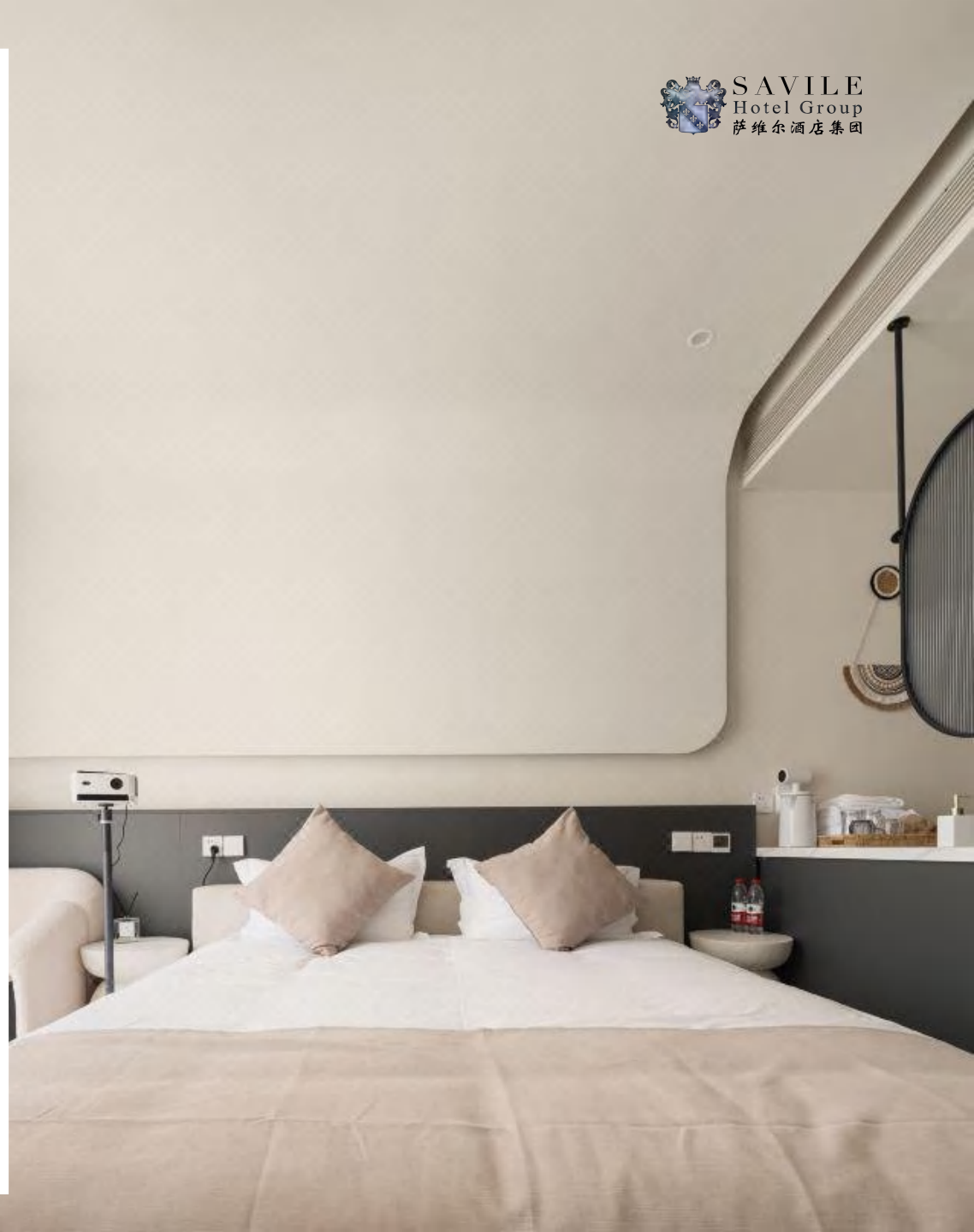


投资说明: 193万

- (1) 租金成本: 按照营业额的10-15%支付, 每月10日前支付上月租金 (押金80000元)。
- (2) 机电设备: 机电设备: 不超过150元/平方,
- (3) 装饰装修: 硬装及软装翻新: 不超过750元/平方,
- (4) 筹开费: 不超过450元/平方含经营物资/人员工资福利/筹开。
- (5) 流动资金: 不超过200元/平方,
- (6) 其他: 不超过350元/平方

服务费用:

- (1) 承包经营: 按照约定条件。
- (2) 合作经营: 双方按照一定的股份比例, 承担风险, 享受利益。
- (3) 全权委托经营管理: 在业主方有效监控下, 品牌方负责管理。
- (4) 品牌加盟: 按照轩语模式, 业主方自组团队经营管理。



芊荨-移动住宿品牌

“芊荨”是萨维尔酒店集团旗下的“移动住宿”营地品牌。

冬天温泉度假区属旺季，而旅游景区普遍夏天属于旺季，移动住宿能保障全年客户无忧（便于移动）。同时，移动住宿对于大部分的人来说有吸引力，而且不同形式的度假体验能满足精细化的客户定位需求。

清晨，东方冉冉升起的太阳，林荫下，草地里小鸟在清脆地歌唱，晶莹的露珠熠熠发光。人们开始在营地一天的生活……小童们在快乐地学习，父母们也在休闲地锻炼、轻声慢语地交流着，情侣们早就在骑着自行车，行走在乡间的道路上……当夜幕降临的时候，芊荨广场亮起了篝火，大家聚在一起，享受着星空的浪漫及不同主题的互动，夜深了……



物业要求:

- (1) 区域: 地级市所属的①离市中心不超过20公里的城市型营地②4A以上景区并周边300公里内有温泉。
- (2) 占地面积5000平方米: 营地3000平方米+停车1000平方米+培训/康乐/小餐厅二层占地500平方(建筑224平方)+后勤二层占地200平方建筑168平方+芊荨广场300平方+小栅栏围墙及大门。
- (3) 空间条件: 业主方给排水、电、网络到位、有高或中区广告位、协助租赁方处理环保及相关政府手续。
- (4) 同意接受租金按营收的10%支付(押金不超过2万元), 免租及市场培育期6个月时间, 合同期10年。

市场定位:

- (1) 营地定位: 针对国内中高端休闲度假市场, 提供全新的健康的生活模式(城市型营地+度假型营地)。
- (2) 建筑及装修: 现代时尚简约+原木风。
- (3) ip打造: 最快乐精致生活体验, 最有品位的私密空间。
- (4) 目标客源: 各类培训客户+家庭亲子客户+其他。
- (5) 产品定位: 30套3种移动住宿风格(带小阳台)+自助式迷你小餐厅(带烧烤及围炉煮茶一体化设施)+快乐训练营(室内可容30人上课兼室内活动场地)+动感小宇宙(VR)+芊荨广场(室外活动场地)+停车场(30辆/带房车基础设施)+后勤(前台/库房/员工宿舍/自助洗衣/自行车租赁)。
- (6) 价格定位: 不低于本地市场营地酒店。
- (7) 服务定位: 萨维尔标准版的服务体系。
- (8) 营销定位: 建立18条渠道, 全方位对外宣传(含新媒体运营)。



投资说明：430万

- (1) 土地押金：2万元（租金按营收10-15%收取）
- (2) 公共空间：40万元。
- (3) 客房硬软装投资（10套太空舱/20个集装箱）：240万。
- (4) 公共设施箱体及装修（14个）：25万。
- (5) 经营物资/筹开费/流动资金：81万。
- (6) 管理公司费用：20万。
- (7) 不可预测：22万。

服务费用：

- (1) 承包经营：按照约定条件。
- (2) 合作经营：双方按照一定的股份比例，承担风险，享受利益。
- (3) 全权委托经营管理：在业主方有效监控下，品牌方负责管理。
- (4) 品牌加盟：按照芋蓁模式，业主方自组团队经营管理。



呆漫-动漫酒店品牌

“呆漫”是萨维尔酒店集团旗下的“二次元”主题微酒店品牌。

二次元主题酒店就是利用一些文化元素在建筑风格甚至在经营中体现的酒店。通过围绕动漫的主题来营造酒店的经营氛围，体现特定的文化氛围，让顾客获得个性化的感受，酒店内的服务也融入该主题，以个性化的服务代替刻板化的服务，让顾客在该酒店获得欢乐、知识和刺激，二次元主题也成为顾客容易识别酒店的特征和产生消费行为的刺激物。动漫主题酒店设计，是以酒店作为载体将动漫文化进行体现，主要是为了使客人得到良好体验，运用二次元文化营造酒店的独特氛围，更好地为客人做出服务，利用文化氛围感染客户，从而提升酒店产品的品质，进而提升酒店服务质量以及经济收益。目前可以选择的是亲子、机甲、修仙三种主题，根据时下流行的人物，选择不同的供应商合作。



物业要求:

- (1) 位置: 直辖市/省会城市/一线城市/地级市共340个选出680个项目, 交通便利(公路/铁路/飞机), 10分钟公交或地铁站, 居民及大学区。
- (2) 商业圈: 半径3公里范围生活及娱乐配套齐全。
- (3) 物业: 商住、写字楼、商场、住宅区已开业酒店, 一层左右(同意营收分成代替租金), 面积900-1050平方, 得房率30-35平方/间(30间客房)。
- (4) 机电: 满足国家消防规定, 预留空调机位, 不低于二台公用电梯(其中一台专用)。

市场定位:

- (1) 酒店定位: 轻中端定位休闲商务型酒店。
- (2) 文化定位: 动漫文化(亲子/机甲/修仙)。
- (3) 建筑及装修: 按主题重新翻新。
- (4) ip打造: 呆漫动漫人物打造。
- (5) 目标客源: 外地度假客+本地主题客户消费。
- (6) 产品定位: 不低于动漫装修风格的30间客房(带黄金睡眠功能)+周边满足客户的配套功能。
- (7) 价格定位: 不低于本地市场同等酒店。
- (8) 服务定位: 萨维尔标准版的服务体系。
- (9) 营销定位: 建立完整的18条渠道, 全方位地对外宣传(含新媒体运营)。



投资说明: 193万

- (1) 租金成本: 按照营业额的10-15%支付, 每月10日前支付上月租金 (押金80000元)。
- (2) 机电设备: 机电设备: 不超过150元/平方。
- (3) 装饰装修: 硬装及软装翻新: 不超过750元/平方,
- (4) 筹开费: 不超过450元/平方含经营物资/人员工资福利/筹开。
- (5) 流动资金: 不超过200元/平方,
- (6) 其他: 不超过350元/平方

服务费用:

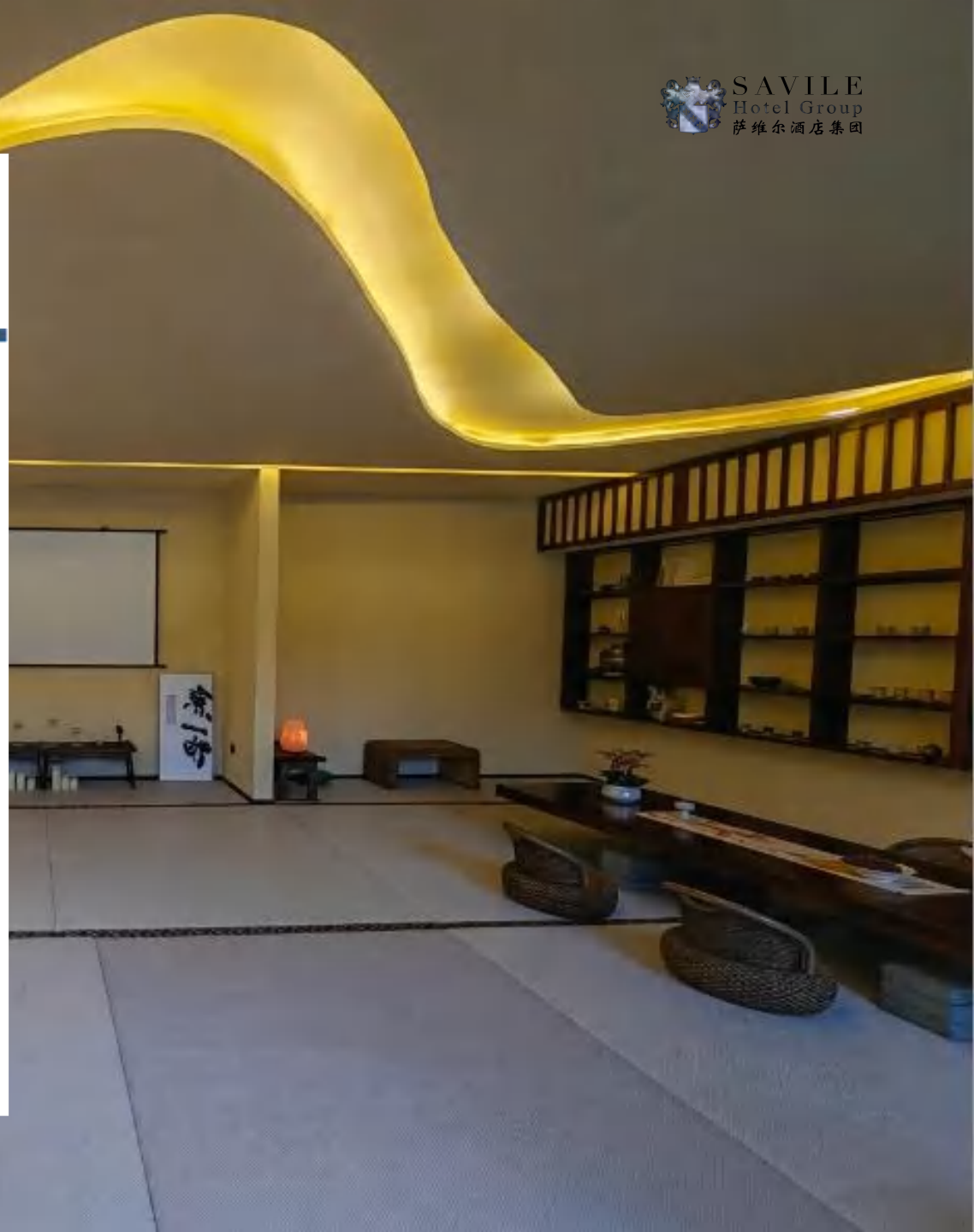
- (1) 承包经营: 按照约定条件。
- (2) 合作经营: 双方按照一定的股份比例, 承担风险, 享受利益。
- (3) 全权委托经营管理: 在业主方有效监控下, 品牌方负责管理。
- (4) 品牌加盟: 按照呆漫模式, 业主方自组团队经营管理。



舍心堂-民宿品牌

“舍心堂”是萨维尔酒店集团旗下的中高端民宿品牌。设计以“禅宗文化”为主题：佛教的禅修静养生活方式融会贯通了整个酒店，旨在帮助客人放松身心，提升内在平和与智慧。具体包括禅意瑜伽、抄经明心、宋韵点茶、禅坐参悟等多种禅修项目，让宾客体验“佛系度假”，“开悟禅修”之旅。

禅修酒店是一种结合了传统文化与现代休闲需求的住宿形式。它们通过提供丰富的禅修活动和精心设计的环境，帮助客人实现身心的放松与提升。同时，禅修酒店也成了文化传播的重要平台，对于促进东方传统文化的传承和发展具有重要意义。



物业要求:

- (1) 地处340个地级市/省会/一线/直辖市, 良好自然环境或景区内, 不高于14间客房, 产权清晰, 符合国家消防等相关法规要求。
- (2) 与民宿相适应的用水额度, 用电额度及有燃气管道。
- (3) 接入排污纳入市政排污管网, 有化粪池。
- (4) 具备有线电视、通讯, 网络等市政设施接入口。
- (5) 建筑物结构最好为框架结构, 外观整齐, 允许进行改造项目周边有回旋余地, 有一定数量的停车位。

民宿定位:

- (1) 民宿定位: 相当于国标的四、五星级客房装修的酒店。
- (2) 文化定位: 禅修文化。
- (3) 建筑及装修: 现代时尚简约+原木风。
- (4) ip打造: 一花一世界, 一叶一菩提。
- (5) 目标客源: 中高度度假客户市场+公司小型团聚。
- (6) 产品定位: 不低于2种装修风格风格的14间客房(带黄金睡眠功能)+合理的全日制特色简餐功能+30人的会议兼培训室+周边满足客户的配套功能。
- (7) 价格定位: 不低于本地市场同等民宿。
- (8) 服务定位: 简化版英式管家服务。
- (9) 营销定位: 建立完整的18条渠道, 全方位地对外宣传(含新媒体运营)。



投资说明:

- (1) 土建成本: 非标。
- (2) 机电设备: 非标。
- (3) 装饰装修: 非标。
- (4) 开办费 (经营物资/筹开) : 按照含地下室的总建筑面积800-1000元/平方。



萨维尔营地品牌

这是一种在年轻人中十分流行的户外生活方式。源于 "Glamorous"与"Camping", 是"豪华"和"露营"的完美结合。

既可以体验类星级酒店的水准, 又可以近距离地拥抱自然。这种户外生活方式起源于16世纪, 当时苏格兰的阿瑟尔伯爵迎接到访的国王詹姆斯五世和国王母亲在苏格兰高地准备的奢华帐篷和可口食物以及精致的生活用品。这种生活方式慢慢的贵族中流传开来, 随着时间的发展平民也开始效仿。目前在国外一些发达国家已经有相当完备的服务体系。





物业要求:

- (1) 区域: 地级市所属的①离市中心不超过20公里的城市型营地②围绕着青海大环线沿途的景区核心区域。
- (2) 占地面积5000平方米: 营地3000平方米+停车1000平方米+培训/康乐/小餐厅二层占地500平方(建筑224平方)+后勤二层占地200平方建筑168平方+芊荨广场300平方+小栅栏围墙及大门。
- (3) 空间条件: 业主方给排水、电、网络到位、有高或中区广告位、协助租赁方处理环保及相关政府手续。
- (4) 同意接受租金按营收的10%支付(押金不超过2万元), 免租及市场培育期6个月时间, 合同期10年。

市场定位:

- (1) 营地定位: 针对国内中高端休闲度假市场, 提供全新的健康的生活模式(城市型营地+度假型营地)。
- (2) 建筑及装修: 现代时尚简约+原木风。
- (3) ip打造: 最快乐精致生活体验, 最有品位的私密空间。
- (4) 目标客源: 各类培训客户+家庭亲子客户+其他。
- (5) 产品定位: 30套3种移动住宿风格(带小阳台)+自助式迷你小餐厅(带烧烤及围炉煮茶一体化设施)+快乐训练营(室内可容30人上课兼室内活动场地)+动感小宇宙(VR)+芊荨广场(室外活动场地)+停车场(30辆/带房车基础设施)+后勤(前台/库房/员工宿舍/自助洗衣/自行车租赁)。
- (6) 价格定位: 不低于本地市场营地酒店。
- (7) 服务定位: 萨维尔标准版的服务体系。
- (8) 营销定位: 建立18条渠道, 全方位对外宣传(含新媒体运营)。

投资说明: 430万

- (1) 土地押金: 2万元 (租金按营收10-15%收取)
- (2) 公共空间: 40万元。
- (3) 客房硬软装投资 (10套太空舱/20个集装箱) : 240万。
- (4) 公共设施箱体及装修 (14个) : 25万。
- (5) 经营物资/筹开费/流动资金: 81万。
- (6) 管理公司费用: 20万。
- (7) 不可预测: 22万。

服务费用:

- (1) 承包经营: 按照约定条件。
- (2) 合作经营: 双方按照一定的股份比例, 承担风险, 享受利益。
- (3) 全权委托经营管理: 在业主方有效监控下, 品牌方负责管理。
- (4) 品牌加盟: 按照芋蓁模式, 业主方自组团队经营管理。



规模首屈一指的国际中高端品牌



萨维尔酒店在**全球地区**

124 家
开业酒店

10568 间
开业酒店客房

24 家
筹建酒店

近**100**个
城市

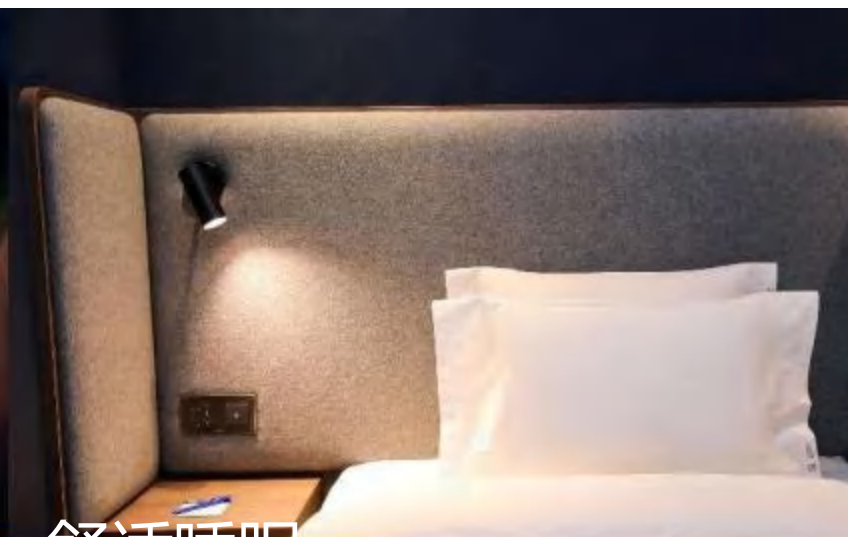


回归本质 在客户最关注的核心点上做到极致



智选早餐

丰富美味的中西式自助早餐，特色面档，现磨咖啡，热力满满，能量不断，助你开启活力一天！支持早餐外带，助力自由出行。



舒适睡眠

舒适的羽绒床品，软硬双枕，护脊专利床垫，空调新风系统，遮光窗帘，无缝隔音实木门，只为带来一夜好眠。更提供床头充电插座，方便贴心，为你蓄满能量迎接全新一天。



智联无限

自助入住/离店，电视投屏，蓝牙门锁，高速网络，数字化技术赋能在店体验，保障你在出行路上的办公效率，和世界精彩不再脱节，智能个性化服务让你的出行更简单睿智。

萨维尔客房升级



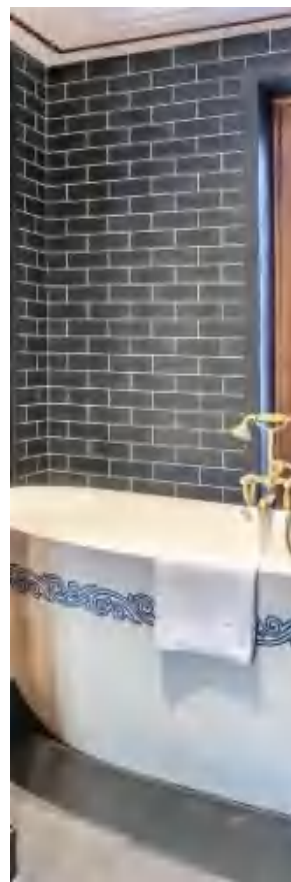
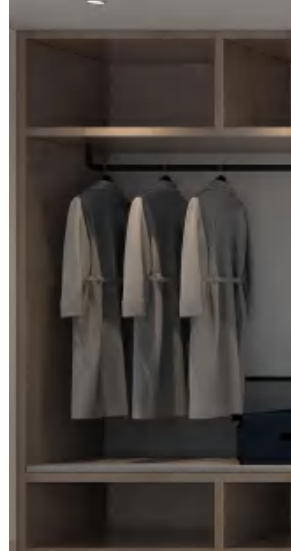
色彩搭配升级



灯具及灯光氛围升级



家具款型升级



萨维尔酒店集团（中国）有限公司

网站: <http://www.savilehotelgroup.com>

邮箱: hotels@savile1868.com

广州地址: 海珠区琶洲保利世贸中心E座24楼 电话: 020-89281875

上海地址: 上海杨浦区赤峰路63号8号楼1902室 电话: 021-55131651

青海省: 青海 (西宁) 办事处 电话: 0971-8129129

西宁地址: 西宁市城北区经二路56号紫恒帝景二号综合楼4楼

河南省: 河南 (洛阳) 办事处 电话: 0379-69692222

洛阳地址: 洛阳市偃师区首阳山街道办事处御城名邸12号楼B区18楼

吉林省: 吉林 (长春) 办事处 电话: 173-9003-7456

吉林地址: 吉林省长春市乐群街2672号长春市商业联合会209室

云南省: 云南 (昆明) 办事处 电话: 139-0228-9522

吉林地址: 云南省昆明市嵩明县杨林镇嘉丽泽度假区

